



**BELIEVE
YOU
CAN!**

HILDE DOSOGNE

**MARATHON
WOMAN
3 6 6**

366 MARATHONS 366 DAYS

Inhoudstafel

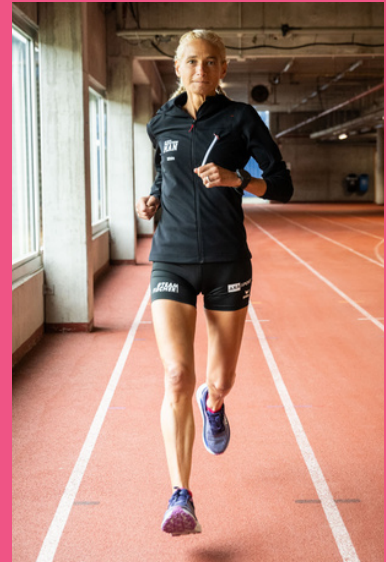
Marathon Woman	02
Over Marathon Woman	03
Onze Marathon Woman even voorstellen	04
BIG against breast cancer	05
Meer dan enkel maar 366 marathons lopen	06
Waarom sponsor worden?	07
Sponsors scharen zich achter het project	09
Contact	11

Marathon Woman

Méér dan 366 marathons in één jaar

Geachte potentiële sponsor/partner,
We zijn verheugd om een baanbrekend sportevenement te presenteren, **Marathon Woman**, dat gedurende het hele jaar 2024 zal plaatsvinden.

Op 1 januari 2024 zal Hilde Dosogne uit Lochristi beginnen aan een buitengewone reis waarbij ze 366 opeenvolgende dagen elke dag een volledige marathon zal lopen, volgens de regels van het Guinness World Records Book.



Wereldrecord

Hilde streeft ernaar een officieel wereldrecord te vestigen door elke dag van het jaar een marathon te lopen en daarmee de eerste vrouw te worden die dit zal voltooien. Haar prestatie zal het huidige officieel record van Erchana Murray-Bartlett, die 150 marathons liep in 150 opeenvolgende dagen, overtreffen. Omdat 2024 een schrikkeljaar is, zal Hilde 366 trajecten van 42,2 kilometer afleggen. Hiermee verbreekt ze ook het record van haar coach Stefaan Engels, bekend als de Marathonman, die in 2011 geschiedenis schreef door 365 marathons in één jaar te lopen.

Over Marathon Woman

Marathon Woman gaat verder dan het lopen van 366 marathons in één jaar. Het hele jaar 2024 zal er een officieel gemeten loopparcours te vinden zijn in de omgeving van de Watersportbaan en de Topsportal in Gent. Maar dit parcours zal niet uitsluitend door Hilde gebruikt worden. Ook honderden recreatieve lopers, bekende gezichten, haar begeleiders, jong en oud, zullen het pad gebruiken.

Met de The Runner's Academy by Marathon Woman willen we zoveel mogelijk mensen aanzetten en motiveren om te bewegen. Bovenop dit alles zet het project zich ook in voor het bevorderen van een gezonde levensstijl en ondersteunt het de strijd tegen borstkanker, in samenwerking met BIG (Breast International Group).



Stefaan Engels

Marathon Woman is een project getrokken en begeleid door **initiatiefnemer Stefaan Engels**, beter gekend als Marathonman. In mei 2011 werd hij door het Gentse stadsbestuur ook uitgeroepen tot Sportambassadeur van de Stad Gent.

Doorheen het hele traject krijgt Hilde professionele coaching van Stefaan, die dankzij zijn eigen ervaring de geknipte persoon is om haar bij te staan in deze ongelooflijke uitdaging.

Onze Marathon Woman even voorstellen

Hilde Dosogne (53) uit Lochristi is een bio-ingenieur en gepassioneerde sportvrouw. In 2011 ontdekte ze haar liefde voor hardlopen en twee jaar later voltooide ze haar eerste marathon, In Flanders Fields, in 4 uur en 23 minuten. Ondanks een pauze vanwege blessurezorgen, besloot Hilde in 2017 om het marathonlopen nog een kans te geven en één te voltooien in minder dan 4 uur, wat ze bereikte bij haar tiende poging.

Hilde's doorzettingsvermogen kent geen grenzen: vanaf dat moment neemt ze voortdurend deel aan marathons en ultralopen met steeds ambitieuzere doelen. Haar resultaten grenzen aan het ongelofelijke en ze behaalde fantastische resultaten op de Marathon des Sables, Ultrabalaton en de Spartathlon om er maar enkele te noemen. Voor meer informatie over Hilde en haar indrukwekkend palmares verwijzen we graag naar het projectdossier en onze website marathonwoman.be.

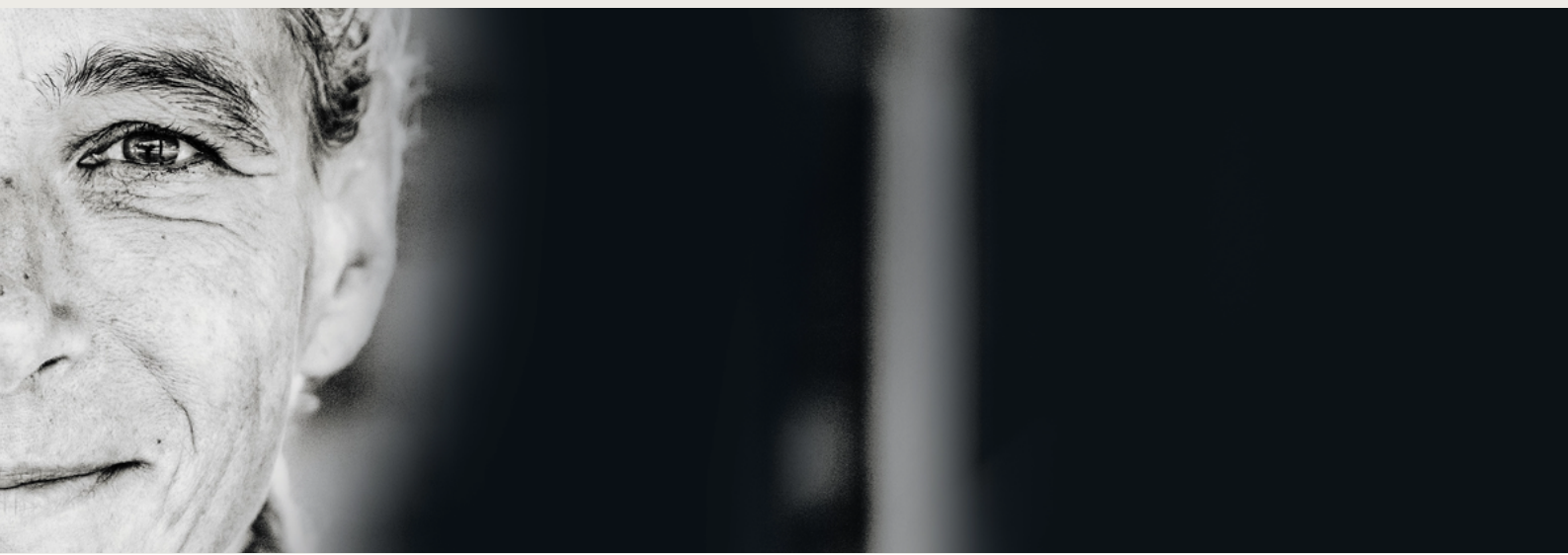
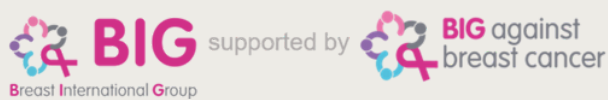
Taking it to the next level met The Runner's Academy by Marathon Woman

Elke dag van 2024 een marathon lopen is de 'next level' uitdaging voor Hilde. Ze wil er ook mee aantonen dat iedereen boven zichzelf kan uitstijgen. Daarom daagt ze iedereen uit om zijn/haar next level te vinden. Dit gaat van elke dag een wandeling te doen, die eerste keer 5 kilometer te lopen (Start to Walk/Run), tot een volledige marathon uitlopen in een doeltijd die vooraf besproken wordt.

BIG against breast cancer

En dan is er natuurlijk de grootste drijfveer voor dit project: de ondersteuning van Breast International Group (BIG), een non-profit organisatie gevestigd in België en wereldwijd het grootste netwerk dat borstkankeronderzoeksgroepen samenbrengt.

BIG against breast cancer, de fondsenwervingsafdeling van BIG, investeert de ingezamelde fondsen rechtstreeks in haar internationaal academisch borstkankeronderzoek, met als ultieme doel de behandeling en levenskwaliteit van borstkankerpatiënten te verbeteren en uiteindelijk de ziekte definitief te genezen.



Meer dan enkel maar 366 marathons lopen

Het **Marathon Woman** project vergt veel organisatie en ondersteuning, het is veel meer dan alleen maar rondjes rennen rond de Watersportbaan in Gent. We hebben een officieel parcours uitgemeten, dagelijks voorzien in tijdregistratie. Deze voldoet aan de strenge vereisten van het **Guinness World Records Book**. We zorgen voor passende gezondheids- en mentale begeleiding, voeding, kleding, accommodatie en uitrusting voor Hilde, maar ook voor de andere lopers die met haar samen lopen op het parcours of via Strava. Een team gemotiveerde medewerkers zal elke dag de goede werking verzorgen: alles opstellen voor Hilde en de andere lopers, onthaal, bewaring, officiële loopnummers, banners, bevoorrading, faciliteiten, maar ook het doorlopend documenteren van het evenement, opmaken en verspreiden van communicatie op alle mogelijke digitale media.

Maar het wordt zeker niet saai! We organiseren 'special days', nodigen gelegenheidsgasten uit en er zijn themadagen, zoals een koppelloop op Valentijnsdag. Door partnerschappen aan te gaan met de grootste nationale en internationale marathons, plaatsen we het project nog meer in de schijnwerpers. Hilde neemt 'op verplaatsing' deel aan de belangrijkste Belgische marathons. Wanneer er een internationale 'major' marathon plaatsvindt (denk aan de marathons van Boston, Londen, Berlijn, Chicago, New York City en Tokyo), brengen we een deelnemersveld op schaal 1/366 samen aan de Watersportbaan.

Het is belangrijk om te vermelden dat **Marathon Woman** geenszins de concurrentie aangaat met bestaande loopwedstrijden. Integendeel, ons doel is om zoveel mogelijk mensen te laten lopen en deel te laten nemen aan andere wedstrijden, al dan niet in het speciale **Marathon Woman** T-shirt!

Waarom sponsor worden van Marathon Woman?

Steunen van het Marathon Woman project betekent niet enkel het ondersteunen van een **opmerkelijke atletische prestatie**. Het gaat niet enkel om het lopen, maar om het **bevorderen van een actieve levensstijl**, het aanmoedigen van **de strijd tegen borstkanker** en het ondersteunen van een initiatief dat een grote impact heeft op **zowel lokale als internationale schaal**.

Door sponsor te worden van Marathon Woman, wordt uw organisatie een cruciaal onderdeel van deze beweging en draagt u bij aan een initiatief dat **grenzen verlegt, mensen in beweging brengt en levens verandert**.

Bovendien geniet u van de volgende **voordelen**:



Dagelijks uw merk in de belangstelling:

dankzij de dagelijkse marathons geniet uw merk gedurende het hele jaar een doorlopende zichtbaarheid. Op en rond de watersportbaan plaatsen we banners, led-reclame, meer dan duizend lopers zullen doorheen het jaar uw logo dragen en het evenement zal uitgebreid in verschillende media komen.

Directe marketingmogelijkheden:

U heeft de gelegenheid om uw eigen promotiemateriaal of producten te verspreiden, 366 dagen lang, dankzij de Marathon Woman goodiebag die elke loper krijgt. Ook kan tijdens de special days een aparte stand voorzien worden waarbij u uw producten kan promoten.

Betrokkenheid van uw medewerkers

Marathon Woman gaat over welzijn en de grenzen verleggen. Ook binnen uw bedrijf kan Marathon Woman uw werknemers naar de next level brengen. In samenwerking met de The Runner's Academy by Marathon Woman kan een check-up van de medewerkers van uw bedrijf gebeuren. Uiteraard verwelkomen we ook medewerkers die vrijwillig een handje kunnen toesteken bij ons project!

Digitale betrokkenheid

Profiteer van de uitgebreide digitale aanwezigheid van het evenement, met dagelijkse livestreams, boeiende campagnes op sociale media en interactieve inhoud - (Instagram/Facebook/Strava). Bereik een groot en gepassioneerd online publiek en versterk de digitale aanwezigheid van uw merk.

Positieve public relations

Marathon Woman bevordert een gevoel van eenheid en gemeenschap onder supporters, deelnemers en toeschouwers: samen voor een doel gaan. Uw sponsoring weerspiegelt uw betrokkenheid bij het ondersteunen van een gezonde levensstijl en de strijd tegen borstkanker.



Sponsors scharen zich achter het project

Supporting sponsor

Pas een sponsorpakket aan dat aansluit bij uw organisatie en budget. Maak deel uit van het project door een steunpakket aan te kopen.

Product sponsor

Als productpartner van Marathon Woman, krijgt u de mogelijkheid om uw producten te laten gebruiken en zichtbaar te maken gedurende het gehele evenement. Of het nu gaat om sportuitrusting, gezonde voeding, technologie of andere relevante producten, uw merk zal prominent aanwezig zijn. Uw producten zullen niet alleen worden gebruikt door Hilde zelf, maar ook door de honderden recreatieve lopers, bekende figuren en begeleiders die meedoen aan dit evenement. Daarnaast zullen uw producten worden uitgelicht op onze sociale media-kanalen, website en bij evenement gerelateerde publiciteit.

Gold Sponsor

Zichtbaarheid van uw merk doorheen het jaar of op geselecteerde 'special day marathons', door prominente logo-plaatsing op digitale media platforms en vermelding tijdens podcasts of andere live-streams. Neem deel aan boeiende promoties en netwerkmogelijkheden. Persoonlijk bezoek door één van de co-lopers is mogelijk.

TITEL SPONSOR

Het belangrijkste sponsorpakket bij uitstek!

EXCLUSIEVE positie als hoofdsponsor van Marathon Woman.

- Heel het jaar door, 366 dagen, zal uw merk of bedrijfsnaam in alle media, communicatie en promomaterialen in de picture komen! Meer en meer zal de belangstelling groeien (lokaal, maar ook internationaal) gedurende het jaar, zeker wanneer het WERELD record gebroken en overtroffen zal worden.
- Geniet van prominente branding op alle evenementmaterialen, LED-reclame, T-shirts, de dagelijkse marathonuitzendingen op allerlei sociale media en speciale vermeldingen.
- Vip-pakketten en recepties aan het Club365 lopers clubhuis, horen ook tot de mogelijkheden. Indien gewenst komt Hilde op de bedrijfssite een lezing geven en/of kan uw personeel haar vergezellen tijdens één of meerdere van haar rondjes op het parcours van ongeveer 5km.
- Ook na afloop van het jaar zal u nog ruimschoots in de picture staan doordat u zichtbaar aanwezig blijft in alle historische media!



Neem nu contact met ons op

Marathon Woman zal hét sportieve event zijn van 2024, nodigt uit om meer te bewegen en brengt de strijd tegen borstkanker weer onder de aandacht.

Word daarom één van onze daadkrachtige sponsors. Koppel uw bedrijfsambities, merknaam, organisatie-missie of verenigingsdoel aan het sportief project Marathon Woman en maak samen met jouw team jullie actieve doelstellingen waar. Ons team kijkt ernaar uit om sponsormogelijkheden te bespreken en een pakket op maat te maken dat past bij de waarden en ambities van uw merk.

Over de voorwaarden, ondersteuning, zichtbaarheid, voordelen en tarieven gaan wij graag open in gesprek. Een voorstel op maat uitwerken waar iedereen zich goed bij voelt, dat vinden wij vooral belangrijk. Dus bel ons, mail ons of stuur ons een berichtje. Wij kijken ernaar uit om samen met jouw bedrijf de sportieve grenzen te verleggen!

Contact

Vzw Club365
Engels Stefaan
engels.stefaan@gmail.com
0488/62 51 11

